

V souladu s Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2019/1150 o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikatelské uživatele online zprostředkovatelských služeb (dále také „Nařízení Platform to Business“ nebo „Nařízení P2B“) s cílem zvýšení transparentnosti o fungování platformy srovnávače finančních produktů dává na vědomí společnost Partners Financial Services, a.s. (dále jen „PFS“) podnikatelským uživatelům, tj. poskytovatelům, jejichž finanční produkty jsou předmětem srovnání, resp. zprostředkování v rámci uvedené platformy, níže uvedené obchodní podmínky a detaily fungování předmětné platformy.

## Terminologie

**Podnikatelský uživatel** – společnost, jejíž produkty jsou předmětem porovnání na platformách srovnávačů

**Poskytovatel online zprostředkovatelských služeb** – společnost Partners Financial Services, a.s. provozující srovnávač

**Doplňkové zboží nebo služby** - zboží a služby, které jsou nabízeny okamžitě před dokončením transakce zahájené v rámci online zprostředkovatelských služeb, a to jako doplněk k primárnímu zboží nebo službě nabízeným podnikatelským uživatelem

**Mediace** – mimosoudní způsob řešení sporů jehož cílem je dohoda mezi stranami za pomoci zvoleného mediátora

**Trvalý nosič dat** – jakýkoli nástroj, který umožňuje podnikatelským uživatelům ukládat informace určené jim osobně způsobem vhodným pro jejich budoucí použití a po dobu přiměřenou jejich účelu a který umožňuje reprodukci uložených informací v nezměněném stavu

**Finanční skupina Partners** – do této skupiny patří společnost Partners Financial Services, Partners investiční společnost, Nemovitostní fond Trigea, Partners bankovní služby a Partners Media. Dále sem spadá pojišťovna Simplea, penzijní společnost Rentea a v blízkém časovém horizontu se do této skupiny připojí Partners Banka.

## Podmínky srovnávače produktů

### Určení pořadí nabídek na základě zadaných kritérií uživatelem srovnávače

U produktů, které lze sjednat v rámci srovnávače online – tj. cestovní pojištění, pojištění majetku a pojištění motorových vozidel je pořadí nabídek jednotlivých pojišťoven ve srovnávači určeno **na základě parametru ceny od nejlevnější po nejdražší**.

Obchodním partnerům či dalším společnostem, jejichž produkty jsou na platformě srovnávány, není umožněno nijak ovlivnit pořadí produktů v rámci výsledného srovnání. Ve srovnávači je dále označena nabídka, která byla vyhodnocena nejlepším skóre, nálepkou „**Top kvalita / Top nabídka**“ a dále nabídka označená jako „**Nejlepší poměr kvalita x cena**“, avšak tato označení sama o sobě nijak neovlivňují další pořadí srovnávaných produktů.

### Důvody pro rozhodnutí zcela nebo zčásti pozastavit, ukončit nebo jakkoli jinak omezit poskytování online zprostředkovatelských služeb podnikatelským uživatelům

Abychom uživatelům platformy poskytli nejširší možné srovnání vyhledávaných produktů na trhu, snažíme se spolupracovat s co největším počtem obchodních partnerů a podrobit požadované srovnání produktů v nejširší možné míře, aby co nejobektivněji odrážela reálný stav nabídek na trhu.

I přes tento cíl nemůžeme nutit žádnou společnost, aby se její produkty staly předmětem srovnání, pokud o takových nemáme dostatečně detailní informace. Důvodem pro rozhodnutí zcela nebo zčásti pozastavit, ukončit nebo jakkoli jinak omezit poskytování online zprostředkovatelských služeb konkrétního produktu, by tak byla změna, která by zapříčinila absenci nutných informací o produktu, který by byl jinak předmětem srovnání, ukončení nabízení tohoto produktu samotným podnikatelským uživatelem, popř. jakákoliv změna produktu, která by mohla negativně ovlivnit koncového zákazníka.

### Doplňkové zboží a služby

V rámci produktu pojištění majetku lze jako doplňkovou službu sjednat pojištění odpovědnosti. Další doplňkové služby u jiných produktů nejsou poskytovány.

### Rozdílné zacházení

PFS v rámci platformy srovnávače nenabízí vlastní neživotní produkty Finanční skupiny Partners a tak ani neuplatňuje rozdílné zacházení mezi produkty vlastními a produkty jiných společností v rámci jejich porovnání.

## Práva duševního vlastnictví

PFS deklaruje podnikatelským uživatelům, jejichž produkty jsou objektem srovnání na předemných platformách, zachování veškerých nároků a práv plynoucích z duševního vlastnictví k těmto produktům.

## Vyřizování stížností

Stížnosti ve věci platformy srovnávače produktů řeší odpovědní pracovníci v oddělení Právní a compliance PFS. Reklamační řád a nabízené kanály pro předání stížnosti jsou pak uvedeny na internetových stránkách zde:

[https://www.partners.cz/userfiles/reklamacni-rad-partners\\_16251440165458.pdf](https://www.partners.cz/userfiles/reklamacni-rad-partners_16251440165458.pdf)

## Mediace

Za účelem mimosoudního řešení sporů vzniklých mezi PFS a podnikatelskými uživateli provozované platformy, je PFS připravena nastalou situaci řešit prostřednictvím mediátora, který je zapsán v seznamu mediátorů vedeném Ministerstvem spravedlnosti ČR se zaměřením na obchodní spory, na kterém se strany shodnou. Přiměřená část celkových nákladů na mediaci se určí na základě návrhu mediátora s přihlédnutím ke všem relevantním aspektům daného případu, pokud se strany nedohodnou jinak.

## Další podmínky spolupráce s podnikatelskými uživateli

PFS jako poskytovatel online zprostředkovatelských služeb dále prohlašuje, že:

- uplatňuje změny podmínek se zpětnou působností pouze v případě, že vycházejí z právní nebo regulační povinnosti nebo jsou pro podnikatelské uživatele výhodné
- podmínky ukončení smluvního vztahu mezi PFS a podnikatelským uživatelem týkající se umístění produktu na platformu srovnávače se řídí uzavřenou smlouvou. V ostatních případech se mohou podnikatelští uživatelé se svým požadavkem kontaktovat obchodní oddělení PFS prostřednictvím e-mailu [obchod@partners.cz](mailto:obchod@partners.cz)
- v případě zprostředkování produktu přes srovnávače PFS se uživatel srovnávače automaticky stává klientem PFS, čímž mezi nimi vzniká obchodní vztah, avšak není mu automaticky přidělen poradce, tj. vázaný zástupce PFS coby samostatného zprostředkovatele. Získané osobní údaje zákazníka, jejichž množství se liší v závislosti na konkrétním produktu, následně předává PFS společnosti, o jejichž produkt zákazník v platformě srovnávače projevil zájem, ale nepředává je dalším třetím stranám
- nevyužívá dodatečné distribuční kanály a přidružené programy

## Změny v podmínkách

O plánovaných změnách podmínek informuje PFS podnikatelské uživatele minimálně 15 dnů před plánovanou změnou prostřednictvím trvalého nosiče dat. V případě potřeby může být tato lhůta po domluvě s podnikatelským uživatelem i přiměřeně prodloužena, aby měl podnikatelský uživatel dostatek času pro technické či obchodní úpravy umožňující se přizpůsobit navrženým změnám či ukončit smlouvu s poskytovatelem online zprostředkovatelských služeb. Účinnost avizovaných změn v oznámení nastane po uplynutí 15denní lhůty, resp. po uplynutí prodloužené lhůty, počítané od doručení oznámení.

Výjimkou, kdy se minimální 15denní lhůta nepoužije, je v souladu s čl. 3 odst. 4. Nařízení případ, kdy poskytovatel online zprostředkovatelských služeb musí:

- a) na základě právní nebo regulační povinnosti změnit své podmínky takovým způsobem, který mu neumožňuje dodržet lhůtu danou Nařízením
- b) výjimečně změnit své podmínky s cílem čelit neočekávanému a bezprostředně hrozícímu nebezpečí spojenému s ochranou online zprostředkovatelských služeb, spotřebitel či podnikatelských uživatelů před podvodem, malwarem, spamem, porušením zabezpečení údajů nebo jinými kybernetickými riziky.